

AMDG

ИНСТРУКЦИЯ ПО РАБОТЕ С РЕКЛАМНЫМИ КАБИНЕТАМИ

Уровни доступов в Facebook

В приведенной ниже таблице описываются 3 роли в рекламном аккаунте (по горизонтали) и их полномочия (по вертикали).

Мы предоставляем вам доступы Рекламодатель / Аналитик.

	Администратор	Рекламодатель	Аналитик
Просмотр рекламы	✓	✓	✓
Доступ к отчетам	✓	✓	✓
Создание и редактирование рекламы	✓	✓	
Редактирование способа оплаты	✓		
Управление правами администраторов	✓		

Необходимо также назначить пользователям роли на Странице или в приложении Facebook, чтобы они могли создавать и редактировать рекламу.

Мы не предоставляем доступы к рекламному аккаунту уровня Администратор, т.к. это позволяет менять настройки оплаты и баланс рекламного кабинета.

Как получить доступы в бизнес-менеджер Facebook

После того, как вы получили ссылку на приглашение в бизнес-менеджер и перешли по ней, следует заполнить следующую информацию:

Имя может быть любым, но лучше написать его так, чтобы вас можно было идентифицировать.

← Back to Name Selection

Verify with Facebook

Verify who you are by logging in with your personal Facebook account to access **Niso's** business on Facebook.

Sergey Zhigalov (Not Sergey?)
s.zhigalov@artox-media.ru

Password

Remember Me [Forgot your password?](#)

- ✓ Your name, profile picture and user ID from Facebook will be visible to others in your business.
- ✓ Nothing you do in Facebook for Business will be shared to your personal Facebook.
- ✓ In **Niso's** your name will appear as **Sergey PRD** (s.zhigalov@artox-media.ru).

By verifying with Facebook, you agree to receive marketing related electronic communications from Facebook, including news, events, updates, and promotional emails. You may withdraw your consent and unsubscribe from such emails at any time.

[Verify with Facebook](#)

Step 2 of 2

Подтвердите вход в Facebook через необходимый личный профиль, он свяжется с пользователем в бизнес менеджере, и именно через него вы сможете работать с рекламным аккаунтом.

Как поделиться аудиторией в Facebook

1. Откройте Аудитории.
2. Поставьте флажки рядом с аудиториями, которыми хотите поделиться.
3. Нажмите раскрывающееся меню Действия .
4. Нажмите Поделиться .
5. Выберите или введите идентификаторы рекламных аккаунтов или имена людей, с которыми хотите поделиться аудиториями.
6. Нажмите раскрывающееся меню в разделе "Разрешение" и выберите, хотите ли вы разрешить аккаунту, с которым делитесь аудиторией, получить доступ к Таргетингу и статистике, или Только таргетингу.
7. Нажмите Поделиться.

Как подтвердить доступы к странице Facebook

Зайдите в Настройки Бизнес-страницы Facebook

1. Перейдите в Настройки

2. Выберите Роли Страницы

The screenshot shows the Facebook Business Page settings interface. At the top, there is a navigation bar with links: Страница, Центр рекламы, Входящие, Уведомления, Статистика, Инстр..., and Ещё *. The 'Настройки' (Settings) link is highlighted with a red circle and a red arrow pointing to it from the text '1. Перейдите в Настройки'. Below the navigation bar is a sidebar menu with various settings categories. The 'Роли Страницы' (Page Roles) category is highlighted with a red circle and a red arrow pointing to it from the text '2. Выберите Роли Страницы'. The main content area is titled 'Роли на Странице' (Roles on Page) and contains the following sections:

- Роли на Странице**: У каждого, кто работает на вашей Странице, могут быть разные роли в зависимости от того, какую работу нужно выполнять. Подробнее
- Разделы**:
 - Назначить новую роль на Странице (Перейти в раздел)
 - Партнерские запросы на рассмотрении (Перейти в раздел)
 - Существующие роли Страницы (Перейти в раздел)
 - Отображаемые имена (Перейти в раздел)
- Назначить новую роль на Странице**:
 - Введите имя или эл. адрес (input field)
 - Редактор * (button)
 - Добавить (button)

Below the 'Назначить новую роль на Странице' section, there is a note: 'Могут публиковать и отправлять сообщения в Messenger от имени Страницы, отвечать на комментарии на Странице и удалять их, создавать объявления, видеть, кто создал публикацию или комментарий, делать публикации из Instagram на Facebook и'.

★ Показано

Кросспостинг

Входящие от Службы поддержки для Стр

Журнал действий

комментарии на Странице и удалять их, создавать объявления, видеть, кто создал публикацию или комментарий, делать публикации из Instagram на Facebook и просматривать статистику. Если к Странице подключен аккаунт Instagram, они также могут отвечать на комментарии и удалять их, отправлять сообщения в Direct, синхронизировать контактную информацию компании и создавать объявления.

Партнерские запросы на рассмотрении

Принимайте или отклоняйте запросы от компаний, которые хотят работать на вашей Странице. Если вы одобрите запрос, эти разрешения можно будет назначить другим людям из данной компании, чтобы помочь вам управлять Страницей.



XXXX

Запрошенные разрешения: Рекламодатель, Аналитик

Ответить на запрос

3. Перейдите ниже в Партнёрские запросы на рассмотрении и нажмите Ответить на вопрос

Business Manager хочет получить доступ к Странице

Аккаунт Бизнес-менеджера хочет получить доступ к "Тест для проверки" в качестве Рекламодатель и Аналитик.

Название Бизнес-менеджера: XXXX
Название основной Страницы: XXXX

Подтвердите, что вы работаете с Бизнес-менеджером, и, что вы хотите предоставить ему доступ к вашей Странице.

Дать доступ к моей Странице XXXX
Я работаю с XXXX

Не давать XXXX доступ к моей Странице
Я не работаю с XXXX

4. Выберите Дать доступ к моей Странице

Где увидеть баланс рекламного кабинета в Facebook

Баланс рекламного кабинета: разница между текущей суммой расходов и лимитом затрат рекламного кабинета.

Рекламный кабинет

The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface. At the top, the 'Ads Manager' header is visible. Below it, the account ID 'XXXXXXX' is shown. The main navigation bar includes 'Обзор', 'Кампании', 'Группы объявлений', and 'Объявления'. The 'Обзор' (Overview) section is active, showing a progress bar for 'Лимит затрат аккаунта' (Account spending limit) with the text 'Сумма расходов и лимит: 10,17 \$/300,00 \$'. Below this, a table of key performance indicators (KPIs) is displayed:

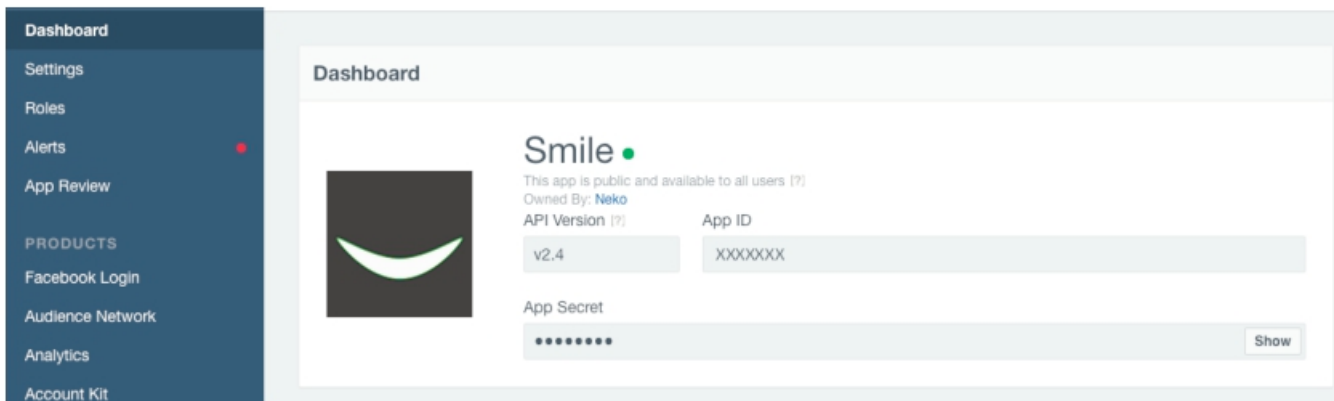
Частота	Уникальные клики по ссылке	Охват	Потраченная сумма
0,00 ▼ 100,00%	—	0 ▼ 100,00%	0,00 \$ ▼ 100,00%

Строка с показателями расходов и лимитом затрат

Как добавить приложение в аккаунт Facebook

- Приложение необходимо зарегистрировать на Facebook.
Узнайте, как зарегистрировать приложение, если еще не сделали этого.
- Чтобы связать рекламный аккаунт с приложением, вам потребуется помощь человека, у которого есть доступ к Панели приложений на сайте Facebook for Developers (например, разработчика приложений).

Панель приложений выглядит примерно так:



Как добавить приложение в аккаунт Facebook

Инструкции по связыванию рекламного аккаунта с приложением:

1. Откройте сайт **Facebook for Developers**
2. Выполните шаги в разделе **Связывание рекламных аккаунтов** руководства для разработчиков.

После этого у вас должна появиться возможность выбрать приложение, которое вы хотите продвигать, с помощью инструмента выбора приложений в Ads Manager во время показа рекламы приложения.

Как поделиться пикселем в Facebook



Прежде чем начать

- Установите пиксель Facebook на сайте facebook.com/business.
- Создайте аккаунт **Business Manager** или зайдите в него.

Чтобы поделиться пикселем Facebook на вкладке "Источники данных":

1. Откройте **Business Manager**.
2. Нажмите **Настройки компании > Источники данных > Пиксели**.
3. Нажмите **Назначить партнера**, чтобы поделиться пикселем Facebook с партнером или рекламным агентством.
 - В раскрывающемся меню выберите одну из двух ролей: **Редактор пикселя** (может редактировать пиксель) или **Аналитик пикселя** (может просматривать пиксель).
 - Предоставляя доступ компании, вы можете определить роль для нее. Аналогичным образом, когда компания предоставляет доступ вам, она выбирает роли, которые будут доступны или недоступны вашим сотрудникам.
 - Партнер должен сообщить вам **ID своей компании**, который находится на вкладке "Информация" в настройках **Business Manager** агентства.
4. Чтобы поделиться своим пикселем с отдельными аккаунтами, нажмите **Назначить рекламные аккаунты**, выберите нужные и нажмите **Сохранить изменения**.

Разрешения для пикселя Facebook обновятся. Узнайте, как использовать пиксель Facebook для оптимизации и отслеживания конверсий.

Когда вы делитесь с кем-то своим пикселем, этот человек сможет посмотреть всю информацию о вашем пикселе в своем Ads Manager.

Чтобы поделиться пикселем Facebook на вкладке "Пользователи":

1. Откройте **Business Manager**.
2. Нажмите **Настройки компании > Пользователи > Партнёры**.
3. Найдите и отфильтруйте имя партнера, с которым вы хотите поделиться пикселем, нажмите "Выбрать".
4. Для выбранной компании установите разрешения для пикселя. Можно выбрать один из вариантов:
 - **Просмотр пикселей** (стандартный уровень доступа: может просматривать пиксели).
 - **Управление пикселем (права администратора)**: может создавать, редактировать и просматривать пиксели. Создание аудиторий пикселя и рекламы с целью "Конверсия": может добавлять, редактировать и удалять пользователей пикселя.
5. Нажмите **Сохранить изменения**.

Чтобы отозвать доступ к пикселю Facebook:

1. Откройте **Business Manager > Настройки**.
2. Нажмите **Пиксели**.
3. В разделе **Назначенные рекламные аккаунты** или **Назначенные партнеры** нажмите X рядом с аккаунтом или компанией, с которыми вы больше не хотите делиться.
4. Нажмите **Удалить рекламный аккаунт** или **Удалить партнера**.

Как рекламироваться от имени Instagram-аккаунта в Ads Manager

Это инструкция для тех, кто пользуется профессиональными инструментами в аккаунте Instagram. Для использования этих инструментов Instagram ваш профессиональный аккаунт должен быть подключен к Странице Facebook, которой вы управляете. Изменить или добавить Страницу Facebook, к которой подключен ваш профессиональный аккаунт Instagram, можно из приложения Instagram.

Прежде чем начать

- Преобразуйте свой аккаунт Instagram в профессиональный.
- Вы должны быть администратором Страницы, которую хотите подключить к бизнес-аккаунту.

Чтобы добавить или изменить Страницу Facebook, к которой подключен ваш аккаунт Instagram:

1. Перейдите в свой профиль.
2. Выберите **Редактировать профиль**.
3. В разделе "Информация о компании" выберите **Страница**.
4. Выберите одну из своих Страниц или выберите **Создать новую Страницу Facebook**.

Чтобы добавить или изменить Страницу Facebook, к которой подключен ваш аккаунт Instagram:

1. Перейдите в свой профиль.
2. Выберите **Редактировать профиль**.
3. В разделе "Информация о компании" выберите **Страница**.
4. Выберите одну из своих Страниц или выберите **Создать новую Страницу Facebook**.

Ваш бизнес-аккаунт теперь привязан к Странице Facebook. Если в раскрывающемся меню в профиле нет нужной Страницы, возможно, вы не являетесь ее администратором. Проверьте настройки Страницы, чтобы убедиться, что у вас есть необходимые разрешения для добавления ее в бизнес-аккаунт Instagram.

Далее на уровне Групп объявлений можно выбрать Placement Instagram.

AMDG